

BRILLIANCE BIOSOAP

概要

Brilliance BioSoap(ブリリアンス バイオソープ)は、無塗装木質表面の石鹼洗浄とオイル仕上げ処理されたハードウッドフローリングの基本洗浄に最適な洗浄剤です。本製品は、やさしく石鹼化された植物オイルとワックスを基にしています。

各種認定



Giscode: GE10
オーストラリア
フローリング協会規格/ATFA: 準拠製品
米国メイプルフローリング
製造業者協会規格/MFMA: 準拠製品
米国全国木材フローリング
協会規格/NWFA: 準拠製品

光沢度

拭き取り洗浄のために水で希釈したBrilliance BioSoapは、光沢度に影響を与えません。

注意事項

オイル仕上げのフロアについて:

オイル仕上げのフロアは、清掃だけでなく時々メンテナンス製品の使用が必要です。床が色褪せてきたり、洗い流されたようになっていたり、摩耗の兆しが見られた場合は、互換性のあるメンテナンス製品で早めにケアすることが求められます。

水性仕上げのフロアについて:

Brilliance BioSoapは、ハードオイルや含浸性オイルで仕上げられたフロアの洗浄に適しています。水性仕上げのフロアでは、Brilliance NeutralCleanerまたはBrilliance Cleaner L94の使用を推奨します。さらに、Brilliance BioSoapは希釈して使用することで、水性仕上げの表面の洗浄にも適応できます。ただし、石鹼の濃度が高すぎると滑りやすくなるため、注意が必要です。必要に応じて、床の単純な石鹼処理としても利用できます。洗浄剤は、子供の手の届かない場所に保管してください。

塗装仕様

定期的なメンテナンスとして洗浄水に添加する場合: 準備としてほうきや掃除機を使用してフロアの汚れを取り除きます。Brilliance BioSoapを約100mlを、約10リットルの清水に混ぜます。添加した洗浄液で床を湿らせて拭き取ります。

製品を使用する際には、水たまりができないように最善を尽くしてください。特に大量に使用すると、非常に優れた洗浄効果により、しみができることがあります。

目の細かいパッドと洗浄液を使用して、固着した汚れを慎重に取り除き、その後、清水で再度拭き取ってください。

基本洗浄:

Brilliance BioSoapを水で1:4の割合で希釈し、モップを使ってフロアに均一に塗布します。その後、研磨パッドやブラシを使ってフロアをこすります。直ちに、洗浄液を拭き取るか、バキュームクリーナーで吸い取り、清水で洗浄します。フロアが完全に乾いたら、Classic BaseOil ColorやClassic 100ProOilでオイルを塗布します。『スカンジナビアンソープサーフェス』の作成、洗浄、保守の詳しい方法については、特別技術情報No.15を参照してください。

Date of issue 08/2023 Page 1 of 1

塗布量

約300 m²/l
* 使用量により異なります。

乾燥時間

速乾性の製品。乾燥後すぐにフロアは使用可能です。

保管/運搬

未開封製品の保存期間は製造日から24ヶ月です。本製品は、凍結を避け、涼しく乾燥した場所で輸送・保管してください。

一般注意事項

本製品を使用する前に、取扱説明書をよく読んでください。Berger-Seidleの製品は、本技術データシートが対象とする有資格者の木材床施工業者によって施工される必要があります。作業は、製品の使用される国の適用される業界基準と規制に従って行われなければなりません。DIN 18356「床材と木製舗装」およびDIN 18365「床工事」の仕様、TKB、BEB、CTA、およびBVPF-Bundesverband Parkett & Fußboden-technikの情報シートや技術情報に従って作業を行なってください。製品の清掃と保護の要件について、顧客に十分に説明する必要があります。Berger-Seidleの適用範囲に合わない使用は不適切と見なされ、責任と保証の無効化を招くことがありますので注意してください。不適切な使用やこの情報内容の指示に従わない場合、主に使用する人の責任で、製造業者の責任と保証は無効になります。さらに、製品を使用する前に、使用条件全般を十分に確認し理解する必要があります。本製品の安全かつ適切な使用のために、上記の注意事項を厳守してください。不明点がある場合は、適切な指導を受けるために専門家に相談してください。

参照

本データシートと併せて、以下の技術データシートも参照してください:

- 水性仕上げ/オイル仕上げ床の清掃とメンテナンス
- 技術特別情No.15
- 安全データシート (MSDS)

** もし技術データシートの内容が他の印刷物(例: ラベル)と異なる場合は、常にホームページ上の最新版の技術データシートが有効とされます。印刷物は再版される際に常に適用されません。